EUROCEDIBE

RELAZIONE DI IMPATTO 2025

EUROCEDIBE

INDICE

1. Lettera agli stakeholder
2. Introduzione
3. Cos'è una società benefit
4. Identità e percorso aziendale
5. Finalità di beneficio comune
6. Risultati 2025
   6.1 Ambiente
   6.2 Persone
   6.3 Territorio e comunità
7. Valutazione complessiva
8. Obiettivi 2026
9. Conclusioni

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,
il 2025 è stato per Eurocedibe un anno di consolidamento, responsabilità e visione. Il contesto economico e di mercato ha continuato a essere caratterizzato da instabilità, aumento della complessità gestionale e rapidi cambiamenti nelle dinamiche competitive. In questo scenario, abbiamo ritenuto ancora più importante mantenere salda la coerenza tra i nostri obiettivi economici e il percorso di impatto positivo che abbiamo scelto di intraprendere come Società Benefit.
Essere Società Benefit, per Eurocedibe, non rappresenta una scelta formale né un posizionamento di facciata. Significa assumersi ogni giorno la responsabilità di generare valore non solo per l'impresa, ma anche per le persone che vi lavorano, per il territorio in cui operiamo e per l'ambiente che ci ospita. Questo principio ha guidato anche nel 2025 le nostre decisioni, le nostre priorità e il nostro modo di interpretare il ruolo dell'impresa.
Nel corso dell'anno abbiamo proseguito nel miglioramento dei processi, nell'investimento sulla formazione e sul benessere organizzativo, nella diffusione di pratiche più sostenibili e nel rafforzamento delle relazioni con la comunità e con i nostri stakeholder.

I risultati ottenuti non sono stati uniformi in tutti gli ambiti: alcuni obiettivi sono stati pienamente raggiunti, altri hanno richiesto tempi di maturazione più lunghi. Tuttavia, anche laddove il traguardo non è stato completato integralmente, il lavoro svolto ha generato apprendimento, maggiore consapevolezza e basi più solide per il futuro.
Questa relazione di impatto del 2025 rappresenta quindi uno strumento di trasparenza e di rendicontazione, ma anche di lettura critica del nostro percorso. Non una fotografia statica, bensì il racconto di un processo in evoluzione, attraverso cui misuriamo il valore generato e orientiamo con maggiore chiarezza gli obiettivi futuri.

Siamo al nostro trentasettesimo anno di attività.
Continuiamo a guardare avanti con la consapevolezza
che la solidità di un'impresa si misura non solo nei risultati economici, ma anche nella capacità di creare fiducia, miglioramento e valore condiviso nel tempo.
Buona lettura!

Gianpietro Vallorani
Amministratore Delegato

2. INTRODUZIONE

La presente Relazione di Impatto è redatta da Eurocedibe S.r.l. Società Benefit ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384, con l'obiettivo di descrivere in modo trasparente le azioni svolte nel corso del 2025 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e di rendicontarne i risultati. Il documento si inserisce nel percorso che la società ha intrapreso con l'assunzione della qualifica di Società Benefit, formalizzando un orientamento già radicato nel proprio modo di fare impresa.

Per Eurocedibe, la Relazione di Impatto non costituisce un mero adempimento normativo, ma uno strumento di analisi, monitoraggio e accountability. Attraverso di essa l'azienda intende rappresentare in modo chiaro il valore generato per i propri stakeholder e misurare la coerenza tra visione aziendale, attività svolte e risultati ottenuti. In questa prospettiva, la relazione integra elementi quantitativi e qualitativi, utili a restituire non solo i dati, ma anche il significato del percorso compiuto.

La struttura del documento è articolata in più sezioni: una prima parte dedicata alla storia e all'identità aziendale; una seconda centrata sulle attività di beneficio comune e sui risultati raggiunti nel 2025; una terza orientata alla valutazione complessiva dell'esercizio e alla definizione degli obiettivi per il 2026. Il coinvolgimento degli stakeholder, interni ed esterni, costituisce un riferimento costante per l'impostazione della relazione e per l'evoluzione futura del modello benefit adottato dalla società.

3. CHE COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit rappresentano un modello d'impresa introdotto nell'ordinamento italiano dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384. Si tratta di società che, nell'esercizio della propria attività economica, oltre allo scopo di dividere gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

La peculiarità di una Società Benefit consiste dunque nell'integrare, all'interno del proprio oggetto sociale, una duplice finalità: da un lato la creazione di valore economico, dall'altro la generazione di un impatto positivo, o la riduzione di impatti negativi, su soggetti e contesti rilevanti per l'attività d'impresa. In questa prospettiva, il modello benefit richiede un equilibrio costante tra interesse dei soci e interesse degli stakeholder, superando una visione esclusivamente economico-finanziaria dell'impresa.

EUROCEDIBE

L’adozione del modello di Società Benefit comporta anche specifici impegni di governance e rendicontazione. In particolare, la società è chiamata a individuare con chiarezza le proprie finalità di beneficio comune, a nominare un responsabile o referente dell’impatto e a redigere annualmente una Relazione di Impatto, da allegare al bilancio e da rendere disponibile in modo trasparente. Tale relazione ha la funzione di descrivere gli obiettivi perseguiti, le azioni realizzate, i risultati conseguiti e i nuovi obiettivi di miglioramento, utilizzando standard di valutazione esterni e criteri di misurazione coerenti.

4. IDENTITÀ E PERCORSO AZIENDALE

Eurocedibe nasce nel 1988 da un'iniziativa imprenditoriale familiare. In quell'anno Giacomo Vallorani, proveniente dall'attività di vendita ambulante di bevande, introduce i primi distributori automatici nel territorio di riferimento, avviando un percorso di sviluppo nel settore della distribuzione automatica. Fin dalle origini, l'impresa si caratterizza per un forte coinvolgimento diretto della famiglia e per un approccio fondato su continuità, affidabilità e attenzione al servizio.

Nel 1998 la società assume la denominazione Eurocedibe, consolidando il proprio posizionamento sul mercato. Nello stesso periodo entrano stabilmente in azienda Gianpietro e Luca Vallorani, contribuendo al percorso di continuità generazionale e allo sviluppo dell'organizzazione sul piano commerciale, gestionale e operativo. Negli anni successivi l'azienda registra una crescita costante, ampliando il numero dei clienti serviti, il parco installato e la propria presenza territoriale. Al 2025, Eurocedibe conta oltre 1.500 clienti attivi e un team composto da 48 collaboratori, configurandosi come una realtà consolidata nel proprio settore di riferimento.

Uno degli elementi distintivi dell'azienda è stato il mantenimento di un rapporto diretto con clienti e partner, basato su affidabilità, trasparenza e continuità del servizio. Tali principi hanno guidato le scelte strategiche anche nelle fasi di maggiore cambiamento del mercato.

Nel 2020 prende avvio un percorso di collaborazione con altre realtà del settore, finalizzato alla costruzione di un modello alternativo rispetto alle logiche di concentrazione tipiche dei grandi gruppi. Da questa iniziativa nasce nel 2021 la rete "È Ora", un sistema di imprese indipendenti che condividono standard operativi, valori e obiettivi di crescita, mantenendo la propria autonomia imprenditoriale. Tale esperienza ha contribuito al rafforzamento delle competenze, allo scambio di conoscenze e alla capacità di affrontare in modo più strutturato anche i temi della sostenibilità.

In coerenza con questa evoluzione, il 28 dicembre 2022 Eurocedibe assume la qualifica di Società Benefit, formalizzando il proprio impegno a integrare, accanto agli obiettivi economici, finalità di beneficio comune di natura sociale e ambientale. La storia dell'azienda rappresenta quindi un percorso di crescita fondato su continuità familiare, adattamento al cambiamento e progressiva integrazione tra risultati economici e generazione di impatto positivo.

5. FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Con l'assunzione dello status di Società Benefit, Eurocedibe ha formalizzato un approccio già presente nella propria cultura aziendale: creare valore non esclusivamente economico, ma anche sociale e ambientale. Le attività di beneficio comune si sviluppano lungo tre direttrici principali, coerenti con i principi ESG e con il ruolo che l'azienda intende svolgere all'interno del proprio contesto di riferimento.

Ambiente

Nel settore della distribuzione automatica, gli impatti ambientali riguardano principalmente i consumi energetici, la logistica, l'utilizzo dei materiali e la gestione dei rifiuti. Per questo motivo, Eurocedibe ha orientato il proprio percorso verso la riduzione progressiva dell'impatto ambientale, attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche più efficienti, l'ottimizzazione dei percorsi logistici, l'utilizzo di materiali a minor impatto e una gestione più consapevole delle risorse.

EUROCEDIBE

Persone

Le persone rappresentano una componente essenziale per la continuità e lo sviluppo dell'azienda. Eurocedibe promuove un ambiente di lavoro fondato su rispetto, responsabilità, collaborazione e crescita professionale, attraverso attività di formazione continua, iniziative orientate al benessere organizzativo, strumenti di ascolto e attenzione ai principi di inclusione e pari opportunità.

Territorio e comunità

Eurocedibe opera all'interno di un contesto territoriale con cui mantiene un rapporto diretto e continuativo. In questa prospettiva, l'azienda sostiene iniziative e progetti che contribuiscono allo sviluppo sociale, culturale e ambientale delle comunità locali, collaborando con associazioni, enti formativi e realtà del territorio per promuovere valore condiviso.

6. RISULTATI 2025

6.1 AMBIENTE

KPI PREFISSATI	INDICATORE	RISULTATO 2024
Aumentare attivazioni telemetria	Variazione unità rispetto al 2024	Raggiunto
Creazione gruppo d'acquisto condiviso con la rete "È Ora" per prodotti sostenibili	Variazione unità aderenti al gruppo acquisti rispetto al 2024	Raggiunto
Introduzione e analisi dell'incidenza dei prodotti biologici all'interno del catalogo offerto	Variazione unità rispetto al 2024	Raggiunto
Mantenere livello Acqua Ecogreen	Variazione unità rispetto al 2024	Raggiunto
Aumentare installazioni Reti Idriche	Variazione unità rispetto al 2024	Raggiunto

KPI AMBIENTALE	2024	2025		
Attivazioni telemetria	292	267		
Bicchieri reciclabili	4.800.654	4.860.520		
Bicchieri in carta utilizzati	463.509	234.431		
Acqua Ecogreen (percentuale sul totale)	68,50%	68.50%		
Installazioni Reti Idriche	65	58		
Creazione gruppo acquisti rete È Ora	10	26		

Nel 2025, l'azione di Eurocedibe in ambito ambientale si è concentrata su alcune direttrici ritenute strategiche: digitalizzazione dei processi tramite telemetria, selezione dei materiali, promozione di soluzioni legate all'acqua a minor impatto e sviluppo del gruppo di acquisto sostenibile con la rete "È Ora".

Dai dati rilevati emerge che le attivazioni di telemetria sono state 267 nel 2025 contro le 292 del 2024; i bicchieri riciclabili utilizzati sono passati da 4.800.654 nel 2024 a 4.860.520 nel 2025; i bicchieri in carta sono scesi da 463.509 a 234.431; la quota di Acqua Ecogreen si è mantenuta al 68,50%; le installazioni di reti idriche sono state 58 contro le 65 del 2024; il gruppo acquisti della rete "È Ora" è cresciuto da 10 a 26 aderenti.

Il dato relativo alla telemetria mostra una contrazione rispetto all'anno precedente. Tale andamento è stato letto dall'azienda non come un arretramento dell'impegno, ma come il passaggio da una fase di espansione numerica a una fase di consolidamento e ottimizzazione dell'infrastruttura già installata. Nel 2025 l'attenzione si è concentrata maggiormente sull'efficacia delle installazioni esistenti, con l'obiettivo di migliorare il monitoraggio e ridurre sprechi e inefficienze operative.

Particolarmente significativo è il risultato relativo ai materiali impiegati: l'incremento dei bicchieri riciclabili e la contestuale forte riduzione dei bicchieri in carta rappresentano un miglioramento concreto nella direzione di una maggiore sostenibilità dei consumi. Anche il mantenimento della percentuale di Acqua Ecogreen e la prosecuzione del progetto legato alle reti idriche confermano la continuità dell'impegno verso la riduzione dell'utilizzo di plastica monouso e la promozione di modelli di consumo più responsabili.

La crescita del gruppo di acquisto condiviso con la rete “È Ora” costituisce inoltre uno dei risultati più rilevanti dell’esercizio. L’ampliamento da 10 a 26 aderenti evidenzia la capacità dell’azienda di estendere pratiche sostenibili oltre i propri confini organizzativi, valorizzando la logica di rete come leva di diffusione di comportamenti più responsabili e di economie di scala coerenti con i principi benefit.
Per quanto riguarda l’introduzione e l’analisi dell’incidenza dei prodotti biologici nel catalogo offerto, l’obiettivo è stato avviato ma non può considerarsi pienamente consolidato, in quanto il mercato di riferimento non mostra ancora un’accettazione completa di tali prodotti. L’azienda considera comunque il lavoro svolto nel 2025 come una fase preparatoria utile a strutturare meglio il percorso nei prossimi esercizi. Questo punto è coerente con quanto hai già indicato, cioè che l’obiettivo è in fase di elaborazione e condizionato da una non piena maturità del mercato.

6.2 PERSONE

OBIETTIVO	INDICATORI
Formazione e sviluppo professionale	Tirocini formativi attivati; Numero ore di corsi interni ed esterni
Politiche di welfare	Buoni riconosciuti; Nuove iniziative attive per il benessere lavorativo
Realizzazione dei collaboratori	Colloqui periodici; Questionario clima aziendale
Attività per migliorare il rapporto con i clienti	Survey periodiche per monitorare soddisfazione del servizio
Integrazione del funnel incentrato sul collaboratore	Progettazione, attivazione e utilizzo operativo del funnel HR personalizzato

KPI PREFISSATI PER IL 2024	RISULTATO
Family Day	Non raggiunto
Formazione continua	Raggiunto
Flessibilità lavorativa	Raggiunto
Bonus aziendale	Raggiunto
Giornate formative	Raggiunto
Formazione su certificazione ambientale ISO 14001	Raggiunto
Colloqui periodici con i collaboratori	Raggiunto
Questionario sul clima aziendale	Non raggiunto
Funnel incentrato sul collaboratore	Non raggiunto
Survey tramite app ai clienti	Raggiunto
Formazione e sviluppo professionale	Raggiunto

Nel 2025 Eurocedibe ha proseguito il proprio investimento sul capitale umano, confermando la centralità delle persone all'interno del modello aziendale. Le attività si sono concentrate in particolare sulla formazione, sul welfare, sull'ascolto organizzativo e sul miglioramento della qualità dell'esperienza lavorativa. Le ore complessive di formazione erogate nel corso dell'anno sono state 164, così ripartite: 52 ore per l'area commerciale, 96 ore per l'area operativa e tecnica e 16 ore per l'area gestionale.

Sono stati inoltre mantenuti strumenti e iniziative quali bonus aziendale, flessibilità lavorativa, colloqui periodici con i collaboratori e attività di aggiornamento connesse anche ai temi della certificazione ISO 14001.
L'azienda ha continuato a lavorare sul benessere organizzativo e sulla qualità della relazione interna. Sebbene il Family Day non sia stato realizzato nella forma originariamente prevista, è stato sostituito da un pranzo di fine anno con i collaboratori, che ha comunque consentito di perseguire l'obiettivo di rafforzamento del clima aziendale e della condivisione interna. L'obiettivo può quindi essere valutato come parzialmente raggiunto nella forma, ma sostanzialmente coerente nella finalità.
Sono proseguite anche le attività di ascolto e confronto con i collaboratori, attraverso colloqui periodici e momenti di relazione finalizzati a favorire coinvolgimento, emersione dei bisogni e miglioramento continuo del contesto di lavoro. Rimangono invece da completare alcuni strumenti più strutturati, come il funnel HR personalizzato e il pieno consolidamento di strumenti sistematici di rilevazione del clima. In questo caso il 2025 ha rappresentato un anno di progettazione e impostazione, senza che si sia giunti alla completa operatività del modello. Anche tale area è stata pertanto rinviata tra le priorità del 2026.

Un ulteriore elemento rilevante è costituito dalle survey digitali di soddisfazione e dagli strumenti di feedback verso i clienti, che hanno contribuito a diffondere internamente una maggiore attenzione alla qualità percepita del servizio. Sebbene tali attività si collochino anche nell'ambito della relazione con il cliente, esse producono effetti diretti sulla crescita delle persone, promuovendo consapevolezza, responsabilità e orientamento al miglioramento.

6.3 TERRITORIO E COMUNITÀ

KPI PREFISSATI	INDICATORE
Offrire sostegno a nuove associazioni e rafforzare collaborazioni esistenti	Numero nuove collaborazioni attivate
Regalare ulivi del progetto Olivami a clienti e stakeholder	Numero attestati consegnati
Collaborare con enti di ricerca e università su progetti di sostenibilità	Numero progetti attivati
Collaborazioni con torrefazioni locali per promuovere filiere sostenibili e Made in Italy	Numero partnership attivate
Attivare progetti educativi con scuole secondarie di primo e secondo grado e università	Numero incontri/visite scolastiche/PCTO/collaborazioni

Nel 2025 Eurocedibe ha sviluppato il proprio impegno nei confronti del territorio e della comunità attraverso iniziative ambientali, collaborazioni con il mondo della scuola e dell'università e sostegno a realtà locali. Tra le azioni più significative si colloca il progetto realizzato con Olivami, grazie al quale il "Giardino Aziendale" di Eurocedibe ha consentito l'adozione e la messa a dimora di 204 ulivi, con una stima di 40.250 kg di CO_2 sottratti all'atmosfera e il sostegno a 3 agricoltori locali.

Gli attestati di adozione sono stati condivisi con clienti e stakeholder, rafforzando la portata relazionale e partecipativa dell'iniziativa.
Sul fronte educativo e formativo, l'azienda ha realizzato 2 incontri nelle scuole, ha attivato un tirocinio universitario in sede e ha gestito complessivamente 3 tirocini, di cui 2 trasformati in contratti di lavoro a tempo pieno. A ciò si aggiunge lo sviluppo di una tesi di laurea dedicata all'analisi della Customer Experience in Eurocedibe, a conferma della volontà di costruire una relazione concreta con il mondo della formazione e della ricerca.
Eurocedibe ha inoltre continuato a sostenere associazioni e realtà del territorio, consolidando relazioni già attive e partecipando a iniziative con ricadute sociali e comunitarie. Rimane invece in fase di sviluppo l'obiettivo relativo alla formalizzazione di partnership con torrefazioni locali orientate a filiere sostenibili e al Made in Italy. Nel 2025 sono stati avviati contatti e valutazioni, ma il risultato non può ancora essere considerato pienamente raggiunto. Anche in questo caso, l'attività svolta costituisce una base utile per il rilancio del tema nel 2026.

7. VALUTAZIONE COMPLESSIVA

Nel complesso, il 2025 può essere valutato come un esercizio di consolidamento del percorso intrapreso da Eurocedibe come Società Benefit. L'azienda ha continuato a integrare le finalità di beneficio comune nella gestione ordinaria, confermando la volontà di leggere la propria performance non solo in termini economici, ma anche attraverso il valore generato per persone, ambiente e territorio.

Gli obiettivi raggiunti più chiaramente riguardano il rafforzamento del gruppo di acquisto sostenibile in rete, la riduzione dell'uso di bicchieri in carta, la continuità degli investimenti in formazione e le iniziative sviluppate con il territorio, in particolare il progetto Olivami e le attività con scuole e università. Altri obiettivi, pur avviati, non hanno ancora raggiunto la piena maturazione attesa. Tra questi si collocano l'integrazione strutturata della linea biologica e la piena attivazione di alcuni strumenti HR e partnership territoriali. Tali scostamenti non vengono interpretati come un venir meno dell'impegno, ma come segnali utili per una programmazione più realistica e mirata degli interventi futuri.

8. OBIETTIVI DEL 2026

Alla luce dei risultati emersi nel 2025, Eurocedibe intende proseguire il proprio percorso di miglioramento rafforzando le azioni di beneficio comune nei tre ambiti principali di intervento.

Ambiente

Nel 2026 l'azienda si propone di aumentare l'efficacia delle soluzioni ambientali già avviate, incrementando del 15% le attivazioni di telemetria rispetto al 2025, riducendo ulteriormente l'incidenza di materiali non riciclabili, ampliando l'utilizzo di soluzioni compostabili e promuovendo almeno 10 nuove installazioni di reti idriche. Parallelamente proseguirà il lavoro di analisi e introduzione dei prodotti biologici, con un approccio coerente con il grado di maturità del mercato.

Persone

Per il 2026 Eurocedibe intende rafforzare la piena operatività del funnel HR personalizzato, estendendo il percorso al 100% dei nuovi assunti e coinvolgendo progressivamente almeno il 30% dei collaboratori già presenti.

Verranno inoltre mantenuti e potenziati i programmi di formazione, con l'obiettivo di consolidare competenze tecniche, gestionali e relazionali, nonché sviluppare nuovi strumenti di ascolto e iniziative rivolte al benessere organizzativo.

Territorio e comunità

L'azienda intende ampliare il progetto Olivami sino a 250 ulivi adottati, formalizzare almeno una partnership con torrefazioni locali, incrementare la presenza nelle scuole e nelle università con almeno 4 incontri annuali e consolidare ulteriormente le collaborazioni con associazioni e realtà territoriali. L'obiettivo è rafforzare il legame tra impresa e contesto locale, generando impatto positivo in maniera progressivamente più strutturata.

9. NOTA CONCLUSIVA DEL REDATTORE DELLA RELAZIONE DI IMPATTO

La redazione della Relazione di Impatto 2025 ha rappresentato, anche quest'anno, un momento utile non solo per raccogliere e ordinare i dati relativi alle attività svolte, ma soprattutto per rileggere in modo più consapevole il percorso compiuto da Eurocedibe nel corso dell'esercizio.
Dall'analisi emerge un quadro complessivamente coerente con l'impostazione assunta dalla società come Società Benefit. Nel 2025 l'azienda ha proseguito il proprio percorso di integrazione tra obiettivi economici e finalità di beneficio comune, dando continuità a una serie di azioni già avviate negli esercizi precedenti e sviluppando ulteriormente alcune direttrici di lavoro, in particolare sui temi ambientali, organizzativi e territoriali. Come ogni attività di rendicontazione seria, anche questa relazione non restituisce una rappresentazione statica o interamente lineare.

Accanto ai risultati raggiunti, emergono infatti anche obiettivi che richiederanno ulteriori sviluppi o tempi di consolidamento più lunghi. È un elemento che va considerato con realismo, perché il valore di questo documento non risiede in una descrizione formale di quanto realizzato, ma nella sua capacità di restituire in modo trasparente lo stato effettivo del percorso intrapreso.

La qualifica di Società Benefit comporta, per sua natura, un'assunzione di responsabilità che non si esaurisce nella definizione statutaria delle finalità di beneficio comune, ma richiede continuità, misurazione e coerenza nel tempo. In questo senso, la Relazione di Impatto rappresenta uno strumento essenziale di verifica e di orientamento, utile sia per dare evidenza a quanto fatto, sia per individuare con maggiore chiarezza gli ambiti su cui concentrare il lavoro futuro.

Alla luce degli elementi raccolti, si ritiene che Eurocedibe abbia confermato nel 2025 una direzione sostanzialmente coerente con i principi che hanno accompagnato l'assunzione dello status di Società Benefit, pur all'interno di un contesto operativo e di mercato che ha richiesto capacità di adattamento, attenzione e gradualità nell'attuazione di alcune progettualità.

La presente Relazione viene quindi chiusa come documento di rendicontazione dell'esercizio 2025, nella consapevolezza che il percorso intrapreso dalla società non debba essere letto come un risultato acquisito, ma come un processo in evoluzione, da consolidare anno dopo anno attraverso strumenti, obiettivi e responsabilità sempre più chiari.

Luca Vallorani
Eurocedibe S.r.l. Società Benefit